



TOP MANAGEMENT FORUM

Design the new normal

#TMF2021 21-24 GIUGNO



Si è da poco conclusa la **15ª edizione del Top Management Forum 2021**, l'evento organizzato da Knowità per i Top Manager italiani.

Il Forum ha visto susseguirsi momenti caratterizzati da speech formativi, come quello del 21 giugno di **Brett Knowles**, uno dei massimi esperti al mondo di gestione per obiettivi e OKR, ad altri di confronto fra esperti e manager, nei quali il focus è stata la condivisione di esperienze aziendali e delle proprie priorità strategiche per il futuro.

Il 22 giugno il confronto è avvenuto sul tema **Organizzazione Ibrida e Value Proposition**, mentre il 23 giugno si è parlato di **Smart Selling e Data & AI**.

A conclusione, il 24 giugno si è tenuta in diretta streaming dagli **IBM Studios di Milano** la **Sessione Plenaria**, che ha ospitato speech e approfondimenti di: **Dana Peterson**, Executive Vice President & Chief Economist, The Conference Board; **Mauro Porcini**, SVP & Chief Design Officer, PepsiCo; **Brett Knowles**, CEO, Hirebook; **Katia Sagrafena**, Co-fondatore, Gruppo Vetrya; **Domenico Giani**, Presidente, Eni Foundation; **Marco Confortola**, Alpinista; **Barbara Cominelli**, CEO, JLL; **Roberto Zecchino**, Vice Presidente HR e Organizzazione Bosch Sud Europa; **Susanna Zucchelli**, Direttore Acqua, Hera; **Giovanni Todaro**, Data, AI & Automation Leader, IBM Italia.

Questo **Top Management Forum 2021** è stato caratterizzato da un **mood positivo, proteso alla ripartenza, alla crescita nella nuova normalità**.

La cornice di contesto *design the new normal*, infatti, ha ben riassunto lo spirito di tutti gli speaker, che hanno condiviso know-how e riflessioni utili per competere nei nuovi scenari che si sono delineati come conseguenza della crisi pandemica.

Come sottolineato da Alessandro Saviotti, Founder & CEO di Knowità: «Le aziende sono chiamate ad **accelerare i processi di trasformazione in atto**, non solo digitali, ma anche relativi ai **modelli di business e alla proposta di valore**, che vanno rivisti perché sono cambiate le esigenze dei clienti finali».



Ma come gestire questo nuovo cambiamento? Cosa c'è di diverso oggi rispetto al change-management pre-pandemia?

La risposta emersa in molti degli speech di questo TMF2021 è senz'altro quella di **spingere verso un'innovazione "Human Centric"**. Innovare quindi a partire dalle persone, per le persone e non per il business. Il business seguirà.

Anche **Laura Posca**, Managing Partner di Knowità, nel suo intervento in Plenaria ha evidenziato come i sentimenti che abbiamo vissuto all'inizio del contesto pandemico, pregni di incertezza e paura, possano essere lo sprone per la costruzione di **una società più inclusiva**.

Questa Edizione 2021 ci lascia quindi con un messaggio positivo: **passare dalla crisi all'opportunità, dalla paura al coraggio, dall'incertezza alla gestione degli scenari e degli obiettivi è possibile** ed è quello che già sta avvenendo, grazie alla responsabilità individuale, dei leader e delle persone che insieme a loro stanno progettando il *new normal*.

Knowità ringrazia tutti coloro che a vario titolo hanno preso parte all'iniziativa e dà appuntamento alla **prossima Edizione** che si terrà il **26 maggio 2022**.

topmanagementforum.it