DISTANZIAMENTO SOCIALE E SOCIALIZZAZIONE A DISTANZA

L'emergenza sanitaria che stiamo vivendo ha stravolto le nostre abitudini, il modo di organizzare e di gestire il lavoro e ha modificato drasticamente anche la maniera di fare comunicazione.

A partire dalle prime disposizioni governative emanate a marzo 2020, abbiamo iniziato ad avvalerci di piattaforme informatiche per effettuare video conferenze, riunioni di lavoro, incontri di formazione in assoluta sicurezza e nel rispetto del distanziamento sociale. Gli strumenti messi a disposizione della tecnologia si sono rivelati molto utili e hanno reso possibile, in una fase sicuramente drammatica, non arrestare la produzione, la didattica e, in senso più generale, la comunicazione.

Tuttavia, comunicare attraverso una video chiamata non può restituire una serie di messaggi che le parole vere e proprie non possono veicolare. Si tratta del linguaggio del corpo, che, in questa nuova modalità di comunicazione richiede cure e attenzioni ben specifiche. Bisogna fare attenzione all'inquadratura, che la nostra immagine sia in assoluta armonia con il nostro modo di essere e con i messaggi che intendiamo esprimere, anche al fine di catturare l'attenzione dei nostri interlocutori creando un clima partecipativo.

Saranno questi i temi trattati dalla formatrice e scrittrice Erika Leonardi nel corso di un webinar sulla piattaforma GoToWebinar dal titolo "Dal distanziamento sociale alla socializzazione a distanza", che si terrà giovedì 4 febbraio dalle ore 16.00 alle ore 17.00 (scarica la locandina). La partecipazione al webinar è gratuita previa iscrizione all'indirizzo https://bit.ly/4feb2021e avrà l'obiettivo di introdurre il corso di formazione che si terrà il 18 febbraio dal titolo "Come comunicare online per promuovere il successo degli incontri".

Francesco Bennardis
Quality Italia Srl

Immagine tratta dal web