

Siamo lieti di presentarvi il **new-concept** della rivista **CASABENESSERE** che sarà nuovamente in pubblicazione a partire dal mese di **Aprile 2021**, sia in formato cartaceo sia sul web che sui principali social. Abbiamo previsto 4 uscite annue, una per trimestre, con una foliazione di circa cinquanta pagine tra contenuti e advertising.

Il nostro obiettivo è quello di creare un prodotto di alto profilo per i temi che tratteremo che verteranno, principalmente, sia sull'eco-sostenibilità, dalla costruzione all'arredo, sia sul mercato immobiliare.

Nella preparazione di questa nuova versione di **CASABENESSERE** ripartiamo dal nostro slogan mai come oggi attuale: "**L'Eccellenza non è una destinazione ma un viaggio**". Per noi significa preparare un prodotto editoriale caratterizzato da un fattore essenziale: la dinamicità, rispetto a un'editoria di settore che soffre da sempre di una genetica staticità. Questo è ciò che sta alla base della nostra impostazione e del nostro futuro lavoro per il racconto e la pubblicizzazione.

Essere dinamici significa molte cose. Significa dare particolare importanza all'evoluzione delle nuove tecnologie, dei mercati e le loro mutazioni che si verificano in tempi sempre più repentini. Proporre soluzioni tematiche a vecchi e nuovi problemi, sapendo leggere e guardare a quella imprenditoria che è stata capace di "andare oltre" con l'intelligenza di saper cogliere spunti e consigli. Saper essere poliedrici e creativi nell'illustrare il cambiamento del sistema casa, la sua costante evoluzione tecnica e sociale, la correlazione di questo bene primario dell'uomo e le connessioni con l'ambiente, l'energia, i progetti e con l'indifferibile esigenza globale di salvaguardare la vita futura del pianeta.

Sappiamo che **CASABENESSERE** è un progetto ambizioso ma alla nostra portata e siamo consci dell'impegno e delle responsabilità che ci stiamo assumendo. Così come siamo consci della nostra esperienza, vitalità culturale e passione per un'informazione che ha necessità di nuove espressività.

Il mondo dell'impresa e delle professioni è mutato profondamente e **CASABENESSERE** vuole essere uno strumento di una nuova visione, una testimonianza puntuale ed esaustiva di quello che ieri poteva sembrare un'innovazione e che domani può essere già superato. Avere la capacità di sottolineare queste mutazioni, presentarle per farle conoscere, per aiutare noi e i nostri clienti a scelte future sostenibili.

Scegliere **CASABENESSERE** per la vostra comunicazione significa poter qualificare la vostra immagine, il valore della vostra professione, del vostro prodotto e poter dialogare con il vostro mercato di riferimento. Stabilire un rapporto personale e costante con il mercato è la meta di ogni impresa, la vostra "presenza" unita alla nostra creatività e dinamicità saranno le armi vincenti. Tutto il resto è... passato, remoto o prossimo che sia.

Sempre nella logica del low-cost, al passo con i tempi e la situazioni che viviamo.

Nata nel 2007, la rivista ha avuto un ruolo importante nel settore della sostenibilità ambientale dalla costruzione all'arredo. Presente nelle più importanti fiere di settore da MadeExpo a Klimahouse, dal Fuorisalone all'Artigiano in Fiera, e a tanti eventi e manifestazioni, Casabenessere è stata testimonianza del cambiamento anche sui temi dell'innovazione.

Su sollecitazione di progettisti che ne sentivano la mancanza, dopo un periodo di sospensione, la rivista ripartirà a Gennaio, ma in questi mesi inizierete a conoscerla attraverso i nostri social dove saranno pubblicati articoli interessanti per chi vuole essere informato sui progetti e sui materiali sostenibili per la casa e gli edifici.

Se sei interessato clicca qui

www.condominiosolutionseventi.it