



REDAZIONE DI STATUTI SOCIETARI IN RUSSIA

Un innovativo strumento elaborato da Schneider Group

Secondo la classifica della Banca Mondiale, la Russia si colloca al 40esimo posto nel mondo per ciò che riguarda la complessità di configurazione di una società. Ciò è dovuto sia alle caratteristiche delle procedure, sia alla necessità di preparare uno statuto che specifichi le particolarità di gestione di un'azienda, le regole di stipulazione dei contratti ecc.

Quando si entra nel mercato russo, spesso la decisione di impiegare ingenti risorse per creare statuti strutturalmente complessi si rivela non giustificata. Per semplificare la creazione di una società a responsabilità limitata, i partner consortili di *Schneider Group* hanno sviluppato un comodo strumento automatico (BOT), in grado di fornire immediatamente la traccia dello Statuto che meglio si adatta alle esigenze dell'azienda interessata.

Benché non sia ancora possibile registrare una società con tale statuto secondo la procedura speciale, la versione standard può essere utilizzata come modello e integrata con informazioni aggiuntive specifiche sulla società durante la registrazione, seguendo la procedura comune.

Operante sulla diffusa piattaforma Telegram, il BOT di Schneider Group consente di disporre di uno statuto standard e fornisce informazioni dettagliate sulle caratteristiche di ciascuna delle opzioni disponibili, semplicemente rispondendo a 7 domande.

Le informazioni nel BOT sono disponibili in 3 lingue: russo, inglese e tedesco.

Gli statuti standard differiscono gli uni dagli altri in base alle seguenti opzioni:

- la possibilità di liquidare gratuitamente il business;
- la necessità di ottenere il consenso di altri partecipanti per trasferire l'azione a terzi o ad altri partecipanti, nonché di trasferire l'azione ai cessionari;
- il rispetto del diritto di prelazione;
- la capacità di gestire autonomamente l'azienda (da soli o con i partner) in qualità di amministratore;
- la capacità per i partecipanti di poter prendere decisioni senza coinvolgere un notaio.

Lo strumento è gratuitamente a disposizione di tutte le imprese interessate.

È possibile utilizzare il BOT cliccando su:

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6699202625147031552>

Facebook

<https://www.facebook.com/SCHNEIDER.GROUP.ONLINE/posts/3589852584398776>

Web-site

<https://schneider-group.com/en/news/schneider-group-launches-a-telegram-bot-to-create-a-company-charter/>

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare gli uffici del Consorzio od il rappresentante per l'Italia di Schneider Group, Luca Orselli: OrselliL@schneider-group.com.