



IL WEB MARKETING PER ESPANDERE IL BUSINESS

Incontri gratuiti per le aziende

Mercoledì 12 dicembre, dalle ore 14.30 su appuntamento, sede di Lodi Export
(c/o Parco Tecnologico Padano, Via Einstein, Loc. Cascina Codazza, Lodi)

Perché il Web Marketing?

Il web marketing è un tema tanto esteso quanto appetibile per le aziende che vogliono espandere il proprio business, in virtù di molteplici ragioni, di seguito sintetizzate.

Economicità, ottimizzazione, reportistica

- Strumenti aggiornabili in tempo reale, non creano magazzino, raggiungono tutto il pianeta
- Elevatissimo rapporto fra benefici e costo-contatto rispetto a strumenti più "tradizionali"
- Dati statistici sempre disponibili e aggiornati in tempo reale per monitorare i risultati

Engagement, viralità, velocità

- Tempi molto rapidi di coinvolgimento del target
- Fidelizzazione del target ed effetto virale della condivisione dei contenuti fra gli utenti

Targettizzazione

- Grande efficacia delle campagne promozionali perché costruite esattamente sui target individuati (per parole chiave di ricerca, posizione geografica, interessi, occupazione ecc.)

Non solo comunicazione all'esterno, ma anche ottimizzazione all'interno

- Le piattaforme gestionali online sono uno strumento di marketing molto potente che contribuisce a espandere il business grazie all'ottimizzazione del processo di vendita interno

Contenuti e modalità di svolgimento

Abbiamo scelto di **non organizzare un classico incontro di “formazione”**, in cui un relatore parla a una platea che ascolta. Data la vastità della materia, ci si rivolgerebbe a un pubblico troppo eterogeneo, con livelli di conoscenza e di esperienza molto diversi: da chi è completamente a digiuno o si è da poco affacciato alla materia con la realizzazione del sito aziendale, a chi utilizza da tempo tali strumenti e vuole capire come raggiungere nuovi obiettivi.

Abbiamo quindi pensato di offrire un **servizio di consulenza gratuita e personalizzata** grazie a **Weblitz Srl**, società lodigiana associata a Lodi Export e specializzata in web marketing e sviluppo web.

L'evento si svolgerà presso la sede di Lodi Export con la formula “one-to-one”, che prevede incontri individuali di 45 minuti su appuntamento. I vantaggi sono evidenti:

- nessuna perdita di tempo per i partecipanti;
- focalizzazione sugli obiettivi di promo-commercializzazione della singola azienda;
- esempi pratici e casi studio;
- possibilità di ricevere solo le informazioni che servono e di chiedere tutti i chiarimenti necessari a esperti che sono vostri “colleghi” di Lodi Export.

E in più, **per le aziende associate a Lodi Export, un'analisi gratuita sul posizionamento del proprio sito aziendale sui motori di ricerca.**

Il mio sito è adeguato? È effettivamente “raggiungibile” dagli utenti interessati ai prodotti o ai servizi che offro? Quali sono i costi orientativi dei vari strumenti di web marketing? Come funziona la promozione sui social network e cosa comporta a livello organizzativo per la mia azienda? L'eCommerce può essere un'opportunità o può rappresentare un problema? Esistono soluzioni web per ottimizzare il lavoro della mia rete commerciale e aumentare le vendite?

Sono solo alcuni esempi delle domande che vengono solitamente poste dalle aziende interessate alla materia e a cui sarà data risposta grazie ai nostri incontri personalizzati.

Condizioni di partecipazione

La partecipazione è gratuita e a numero limitato, con priorità riservata alle imprese associate (o che provvedono ad associarsi).

Sono previsti 5 incontri su appuntamento da 45 minuti ciascuno nel pomeriggio di mercoledì 12 dicembre, dalle 14.30 alle 18.30; nel caso dovesse pervenire un numero maggiore di richieste, le sessioni verranno estese anche al mattino.

Possono intervenire all'incontro max. 2 persone per ciascuna impresa.

Orari disponibili: 14.30, 15.20, 16.10, 17.00, 17.45.

Per ulteriori informazioni e adesioni, si prega di contattare gli uffici del Consorzio.