



COMUNICATO STAMPA

*Innovazione e tutela della proprietà industriale nella filiera grafica e cartotecnica*

## **Buone idee per lo sviluppo delle aziende**

*Il 18 maggio un workshop della Camera di Commercio padovana  
all'interno della "Padova Innovation Week"*

PADOVA, 14 MAGGIO 2018 – Un successo imprenditoriale nasce sempre da una buona idea. Per questo motivo, nel quadro delle attività di sensibilizzazione e animazione della filiera grafica e cartotecnica/sottofiliera grafica, la Camera di Commercio di Padova, con il supporto tecnico di INNO Srls, ha voluto organizzare un workshop dedicato all'innovazione e tutela della proprietà industriale.

L'iniziativa, intitolata "Innovazione e tutela della proprietà industriale per l'evoluzione delle aziende della filiera grafica e cartotecnica", è in programma **a Padova il prossimo 18 maggio, con inizio alle ore 15, presso la Sala del Consiglio della Camera di Commercio (Piazza Insurrezione n. 1A).**

I lavori saranno aperti dal Vicepresidente della Camera Commercio di Padova, **Sergio Gelain**, che avrà modo di presentare il progetto "Padova Innovation HUB". **Antonella Venza** (Cluster manager Rete Innovativa Regionale *Venetian Smart Lighting*) parlerà del ruolo delle Reti innovative regionali nella divulgazione e diffusione della conoscenza. Sullo stesso tema, ma da un angolo visuale diverso, si soffermerà **Maurizio Malè** (Cluster manager Rete innovativa Regionale *Venetian Innovaton Cluster for Cultural and Environmental Heritag*). **Ercole Bonini**, presidente dello Studio Bonini di Vicenza, si soffermerà sul tema "Carta e innovazione: una storia che continua da duemila anni" e rifletterà sulla necessità di proteggere le invenzioni e la proprietà del brand. Intorno alle 17.10 è prevista una finestra dedicata agli interventi del pubblico ed al successivo dibattito. I lavori saranno coordinati da **Roberta D'Orazio** (Responsabile Area Ricerca e Innovazione Confindustria Padova).

Il tessuto delle PMI nel sistema produttivo genera di continuo idee, prodotti e processi innovativi. Spesso tale attività di ideazione, svolta in autonomia, genera "frutti" in realtà già presenti sul mercato. Chi si accinge a produrre innovazione e intende proteggerne la proprietà industriale deve innanzitutto conoscere quella esistente. L'incontro vuole illustrare il ruolo delle reti innovative regionali e dei consulenti specializzati nell'assistere le imprese sul percorso di protezione delle invenzioni e del brand. Intende, quindi, offrire un quadro di conoscenze per le imprese utile a migliorare la capacità di gestione della proprietà intellettuale e degli asset immateriali.

Il workshop del prossimo 18 maggio rientra tra le attività promozionali della Camera di Commercio di Padova finalizzate a favorire la cultura dell'innovazione e lo sviluppo del sistema economico locale. Di qui il progetto "Padova Innovation HUB". L'obiettivo è di sensibilizzare ed accompagnare le micro, piccole e medie imprese padovane ad avviare processi di innovazione sia tecnologica che strategica, attraverso la promozione di processi di aggregazione in rete e la creazione di opportunità di incontro con i fornitori di servizi a valore aggiunto per l'innovazione. "Padova Innovation Hub" ha avviato attività di sensibilizzazione sull'innovazione in diverse filiere produttive. Tra queste si segnalano lo smart agrifood, il dentale, la grafica ed il sistema casa. I settori Grafica e Cartotecnica non possono ancora essere definiti come una filiera vera e propria e scontano una forte divisione tecnologica al proprio interno.

### **CONTATTI**

INNO Srls

Viale del Basento n. 114 - 85100 Potenza - Tel/fax 0971 471067 - 393 9377394

cartotecnica@innowebtv.it - inno.comunicazione@gmail.com - www.innowebtv.it