



Innovazione Filiera Cartotecnica

newsletter
n. 3

Aprile 2018



"Creatività, tecnologia digitale e innovazione per lo sviluppo della filiera grafica e cartotecnica". Workshop

Social, Mobile, Analytics, Cloud, Internet of Things: parole che stanno entrando prepotentemente nell'uso comune delle persone; quale impatto hanno nelle attività produttive in generale ed in particolare nella filiera grafica/cartotecnica? Questo mondo immateriale quale valore aggiunto ha dato o può dare alle aziende? Ne parlano i nostri relatori che ci faranno conoscere l'esperienza di chi sta già applicando queste tecnologie, di chi le ritiene indispensabili per la crescita delle proprie aziende facendone un modello di business, e di chi le insegna, preparando gli studenti al futuro inserimento nelle aziende.



[Invito e programma](#) del workshop e [registrazione](#) richiesta per ragioni organizzative.

La creatività promuove innovazione e sostenibilità. Il ruolo delle imprese creative e della programmazione europea



Le aziende che partecipano al workshop del 12 aprile 2018 presentano le loro innovazioni legate soprattutto al digitale. Sono: Chainment.com, che presenta l'omonimo software per piattaforme di *supply chain management* 4.0; AKQA, agenzia internazionale parte del network WPP; X Connection Srl e PROROB, tutte start-up innovative. Viene presentato anche Inducult2.0, un progetto finanziato dal Programma di Cooperazione transnazionale Interreg Central Europe, il cui obiettivo è promuovere la cultura industriale come elemento per un rinnovato sviluppo in Europa Centrale, anche tramite una migliore collaborazione tra imprese creative e industria tradizionale.

[Leggi](#)

Dal mondo della cartotecnica L'impegno di Favini in ricerca e innovazione

Favini, industria italiana di supporti per stampa di diverse tipologie, ha avviato una collaborazione con l'Istituto di Scienze e Tecnologie Molecolari del CNR, l'Università di Milano, Eurac Research e il produttore di cosmetici Intercos, per partecipare a un progetto di ricerca per il recupero di uno scarto della lavorazione del caffè per produrre carta. Il progetto è finanziato



da Fondazione Cariplo e Innovhub SSI della Camera di Commercio di Milano.

[Leggi](#)

Ricevi questa newsletter nel quadro dell'azione: "Sensibilizzazione e animazione della filiera grafica e cartotecnica/sottofiliera grafica" promossa dalla Camera di Commercio di Padova all'interno del progetto "Padova Innovation Hub".



"Padova Innovation Hub - filiera grafica e cartotecnica/sottofiliera grafica è un progetto di Camera di Commercio di Padova, sviluppato da INNO S.r.l.s."

Inno s.r.l.s. - Viale del Basento, 114 scala A - 85100 Potenza
indirizzo mail: cartotecnica@innowebtv.it
tel. 0971 471067