



## PAESI SCANDINAVI : mercati tanto esigenti quanto attraenti Le PMI puntano all'Internazionalizzazione

***Mercoledì - 14 Febbraio 2018 - ore 17,00***

***VOLVO STUDIO MILANO  
V.le della Liberazione - angolo Via Melchiorre Gioia - MILANO***

### Intervengono

*Gianni BARAVELLI - Console Onorario di Svezia e Norvegia a Bologna*

*Marcus PERSSON - Project Manager  
Business Sweden - Ufficio Svedese per il Commercio*

*Mauro MIGLIAVACCA - Senior Market Advisors  
Innovation Norway - Ufficio Norvegese per il Commercio*

*Fabio Giovanni FLORI - Corporate Sales Manager  
Volvo Car Italia*

*Fulvio MASTRANGELO - CEO - BesideYou*

### Moderatore

*Stefano VERGANI - Presidente  
AISOM - Associazione Nazionale delle Imprese*

Vi sono ottimi motivi per fare business in Scandinavia come la produttività ed una consolidata cultura dell'innovazione.

La Scandinavia comprende almeno due mercati ben definiti e distinti: da un lato quello Norvegese e dall'altro quello Svedese e Finlandese. L'economia scandinava è tra le più forti del mondo ed il Paese punta moltissimo su innovazione, alta tecnologia e sulla creazione di "business sostenibili"

*Si ringrazia per l'ospitalità*



E' indispensabile confermare la propria presenza tramite e.mail: [info@aisom.it](mailto:info@aisom.it)  
La partecipazione è gratuita