

COMUNICATO

Mercoledì, 8 marzo 2017 a MONZA c/o lo Sporting Club – V.le Brianza, 39 - si è tenuto l'evento promosso da AISOM (www.aisom.it)

Essere vincenti nei comparti ad alta competitività



L'incontro/tavola rotonda si è proposto, in questo momento storico-economico nel quale molte imprese continuano ancora a fare molta fatica, di evidenziare quelle realtà eccellenti, leader di ogni proprio segmento, nazionalità e dimensione, affinché il loro esempio possa essere di stimolo e fiducia per le prospettive future, sia in termini di strategie di mercato che di capacità organizzative e di attestare come - al di là delle capacità di innovazione - è possibile ottenere il successo in mercati che si presumono difficili e connotati da forte competitività.

All'evento, moderato da **Maurizio QUARTA** – AD Temporary Management & Capital Advisors e Giornalista –, sono intervenuti e hanno partecipato:

Stefano BIANCONI – Direttore Generale – COLUMBUS LOGISTICS

Davide RADICE – Direttore Commerciale – KONE ITALIA

Eleonora Beatrice FONTANA – Director of Strategic Planning – BIMO Open Innovation

Andrew SPANNAUS – Giornalista – Autore del libro “Perché vince Trump”

Stefano VERGANI – Presidente AISOM

Al termine dei lavori la cena, servita presso il ristorante dello Sporting Club, ha piacevolmente concluso la giornata.

Si ringrazia per l'ospitalità

